



Medienmitteilung

Zürich, 30. Juli 2021

Stüpp+Schnäbelin und AAA lancieren Schweizer Lebensrettersong

Das Musikproduzenten-Duo Stüpp+Schnäbelin lancierte im Mai 2021 in Deutschland den Song «Lebensretter», der den passenden Takt für die Herzdruckmassage für die Laienreanimation vorgibt und Ersthelfer vor Ort dazu motivieren soll. In Zusammenarbeit mit der AAA Alpine Air Ambulance wurde der Song nun für die deutschsprachige Schweiz angepasst.

Prüfen, rufen, drücken, so einfach wäre es, dem Refrain des Songs zufolge. Und doch sehen Rettungsdienste immer öfter, dass Umstehende bei einem Notfall nicht helfen. Bei einem Atem- oder Herzstillstand zählt aber jede Sekunde. Bis Rettungsdienste vor Ort sind – egal ob am Boden oder in der Luft – braucht es immer ein paar Minuten. Deshalb ist es wichtig, dass Ersthelfer handeln. Wenn diese sofort mit der Laienreanimation beginnen, können sie Leben retten!

Motivation für mehrere Kampagnen

Die Erfahrung, dass Menschen hätten gerettet werden können oder weniger Folgeschäden von einem Notfall davontragen könnten, wenn Ersthelfer schnell gehandelt und richtig reagiert hätten, hat das Team der AAA motiviert, verschiedene Kampagnen zu lancieren, um die Laienreanimation noch bekannter zu machen und Menschen aufzurufen, im Notfall zu helfen. So lancierte der Rettungsdienst im Juli und August gemeinsam mit Lidl Schweiz die Pilotkampagne [«Hilf mit – rette Leben!»](#) in drei Filialen.

Mit «PRÜFEN - RUFEN - DRÜCKEN!» Leben retten

Das Musikproduzenten-Duo Stüpp+Schnäbelin hat den Song «Lebensretter» komponiert, getextet und ehrenamtlich produziert. Von der Initiative von [Stüpp+Schnäbelin](#) war die AAA-Crew so begeistert, dass sie das Produzenten-Team unterstützte, diesen Song für die Schweiz anzupassen. Der Song kann Leben retten, weil er fürs Durchführen der Laienreanimation konzipiert wurde. Mit 110 bpm gibt er den passenden Takt für die Herzdruckmassage vor. Mit einer Länge von 8 Minuten simuliert er die durchschnittlich zu überbrückende Zeit bis zum Eintreffen eines Rettungswagens. Die Botschaft ist einfach: Helfen Sie, wenn jemand in Not ist!

Zum Schweizer Lebensrettersong >>>> <https://youtu.be/nkrekybhVOY>

(Die Urheberrechte am Song «Lebensretter» liegen bei Stüpp+Schnäbelin.)

Für Anfragen von Medienschaffenden

Communication Officer, AAA Alpine Air Ambulance, Phone +41 79 274 91 55, medien@air-ambulance.ch

Die **Alpine Air Ambulance (AAA)** ist spezialisiert auf Patiententransporte in der Luft und am Boden. Seit ihrer Gründung führt sie nationale und internationale Patiententransporte durch – unter anderem Rettungen, Repatriierungen sowie Verlegungen mit Helikoptern und Bodenambulanzen für viele Schweizer Gesundheitseinrichtungen sowie Organtransporte für Swisstransplant. Weitere Informationen: www.air-ambulance.ch

Das deutsche Musikproduzenten-Duo **Stüpp+Schnäbelin** besteht aus Daniel Schnäbelin und Joachim Stüpp. Musikalische Unterstützung haben die beiden Musikproduzenten von Kira Stüpp, der Tochter von Joachim Stüpp, bekommen. Sie hat als Medizinstudentin den Text geschrieben und singt den Song. Weitere Informationen: www.stuepp-schnaebelin.de